

小作家报

29/2021年

JIAO YAN BO LAN

教研博览

指导单位：中国人民大学国学院
编辑出版：《小作家报》编辑部

主管单位：黑龙江省齐齐哈尔日报社
国内刊号：CN 23-0081

主办单位：黑龙江省齐齐哈尔日报社
邮发代号：35-307



目 录

【素质教育】

中职学校历史教学中“家国情怀”的培养策略	叶启华 1
初中班主任的班级管理工作探讨	李 佳 2
幼儿园游戏化教学的实施策略	卢 山 3
走进学生心灵,打开学生心扉——浅谈小学班主任德育工作艺术	刘朋朋 4
激活初中英语阅读课堂的策略与方法	吕艳红 5
怎样把课程融入区域活动	牙凤玲 6
初中生物教学中的情景教学研究	曹 勇 7
浅谈如何提高少数民族(侗族)地区学生学习英语的兴趣	谢秋贞 8
中华优秀传统文化进农村校园的理论与实践探究	卢芳平 9
小学语文作文分类指导教学的创新策略探讨	杨建春 10
新形势下初中班主任工作的沟通技巧分析	徐勤梅 11
信息技术支持下的小学数学课堂教学实践研究	胡万才 12
信息化教学在小学数学中的应用	常艳东 13
多元教学提升初中数学教学效率	罗三龙 14
新课改背景下初中生物课堂的优化对策	王万淑 15
学前儿童创造力发展的个体差异与早期差距	赵 丹 马 丽 16
初中道德与法治课中学生责任意识培养研究	张德泽 17
幼儿园大班“幼儿园区域游戏中教师的指导策略探究”	莫柳溪 18
提升小学数学教学质量的有效策略研究	程 萍 19
初中数学教育教研工作的思路创新与研究	陈剑魂 20
小学语文阅读教学有效性提升策略研究	霍艳华 21
浅谈小学生课前预习习惯和课后复习习惯的培养	胡小林 22
小学综合实践活动课程中学生实践能力的培养	陈 楠 23
让学生在换位思考中成长——高中班主任德育工作的困境与对策分析	韦恩祥 24
小学数学课堂教学中计算兴趣的培养方法	徐 燕 25
新时期高职院校体育教学的问题及改进对策	杨 伟 26
“智慧阅读”背景下初中语文课外阅读教学研究	李洪波 27
微课在初中物理教学中的运用研究	王小冬 28
趣味课堂,增强小学英语课堂实效	陈 琳 29
将新媒体融入平面设计专业教学中的思考	赵 敏 30
浅谈多媒体技术在小学数学中的应用	张兰荣 31
浅析生活化的初中物理教学策略	周国宏 32

初中道德与法治教学信息化工具运用意义探究	胡胜祥 33
论初中生数学自主学习能力的培养策略	李 霄 34
开展幼儿安全教育措施探究	代 慧 35
培养少数民族地区幼儿语言表达能力策略分析	扎西卓玛 36
核心素养下的多文本阅读教学方法	欧阳鲁娟 37
初中音乐教学中学生审美能力培养思考	唐小松 38
幼儿午睡的良好习惯的培养	张淑丽 39
素质教育理念下的初中道德与法治课堂教学	杨 新 40
个性化教学在小学语文教学中的运用	寿廷荣 41
立足核心素养,提高初高中数学衔接的效率	罗绍琪 42
小学语文教学中学生朗读能力的培养探讨	梁 冲 43
初中生物教师线上教学有效性提升策略探究	孙德禄 44
以兴趣为导向的初中历史学习该如何开展	姜宇杭 45
高中语文课堂教学有效性提问策略探析	李 渝 46
小学数学互动课堂教学模式的研究	刘妍妍 47
探究小学语文课堂的情境式教学	龙 文 48
小学语文核心素养培育研究	姚 莲 49
信息技术与幼儿园教育的深度融合研究	刘 妮 50
文学爱好与语文教学	付 建 51
特殊教育学校语文寓言故事教学探究	彭智滢 52
传统手工艺在文创产品设计中的应用与发展	那海峰 张宇琦 53
快乐教学法在小学语文教学中的应用研究	刘招红 54
浅谈情境教学在小学语文古诗词中的应用实践	龙文婷 55
生本理念影响下的小学班主任管理策略研究	李明钟 56
寓幼儿教育于快乐之中	肖 雪 57
小学数学教学中创设有效问题情境的策略研究	廖广艳 58
高考视域下高中化学教学提升有效性的分析	覃花告 59
探究远程教育资源在小学英语单词教学中的有效应用	范 斐 60
浅谈体验式学习在小学数学教学中的应用	独国栋 61
论素质教育下的小学数学创新教学路径	徐园园 62
提升作文写作指导教学,构建高中优质作文课堂	童海波 63
小学数学教学生活化的策略	金利娜 64
初中数学高效课堂教学模式的学习实践与反思	邹利萍 65
小学数学转化思想在小学数学课堂中的应用实践研究	赵才进 66
新课改下的初中数学课堂教学研究	金书卷 67

将新媒体融入到平面设计专业教学中的思考

赵敏

贵州省余庆县中等职业学校 564400

摘要:在我国国民经济发展较为迅速的背景下,我国已经全面进入新时代,社会大众对各行各业需求量也在逐渐增多,其要求也发生很大改变。目前我国处于信息化时代,各类信息如雨后春笋一般呈现在社会大众眼前,这在一定程度上能够有效提高社会大众思想水平以及审美能力,因此对艺术工作者而言,传统艺术设计模式已经无法顺应时代潮流,不能满足社会大众需求,相关设计人员需要对传统设计艺术进行优化创新,结合我国国情发展趋势将其艺术形式进行改革。各大高校及中职院校作为培养艺术设计专业人才重要场所之一,需要对原有教学模式进行改革,以时代发展为背景探索新教学模式,全面提高学生综合数量,让学生设计艺术水平能够紧跟时代潮流,为我国艺术设计行业改革注入新鲜血液,让学生能够拥有较好发展空间及就业前景。基于此,本文就以平面设计专业教学为例,对其新媒体融入现状进行深入分析,其目的是为了能够对其教学模式进行优化创新,将新媒体与平面设计教学进行结合,创造出符合时代发展新型教学模式。

关键词:新媒体;平面设计;教学思考

中图分类号:A **文献标识码:**A **文章编号:**(2021)-29-030

引言

如今我国已经全面进入信息化时代,传统媒体传播方式已经无法满足时代需求,新媒体作为信息传播技术与互联网技术融合下产物,是一种全新的信息传播手段。目前新媒体已经逐渐成为社会大众接受和传播信息的主要平台,具有较大便捷性和实时性,能够让社会大众快速对其信息进行吸收传播,提高信息交换率。新媒体技术不仅改变了社会大众生活方式方法,还对我国教育事业产生一定影响,对传统教学方式具有一定冲击,尤其是平面设计专业,平面设计专业就是利用文字、图形、色彩对其信息进行传递,因此相关教学人员在进行日常教学时必须对传统模式进行优化创新,将新媒体融入到日常教学过程中对其交互体验以及传播方式进行整合,全面提高我国平面设计专业教学水平,为我国平面设计行业助提供优秀人才。

一、根据专业需求对其课程进行重新设计

新媒体作为新时代下产物,与传统信息传播媒介相比具有较大不同,其优势较为明显,如便捷、实时、有效,因此新媒体逐渐被大众所接纳,成为社会大众接收和传播信息主要媒介之一,这对社会大众生活也有着本质上改变,同时学生学习方式也发生了改变。学生可以利用新媒体技术对不同知识进行获取,从而提高自身的知识水平让学生能够全面成长,学生可以拥有较为丰富的阅读体验感,因此平面设计专业进行日常教学时需要将新媒体技术融入其中,让学生能够从不同渠道获取相应的知识点,建立较为完善知识体系,提高学生设计理念,让学生能够对时代潮流以及设计理念有全新掌握,从而培养学生设计思维。

例如,教师在进行理论课程教学时可以利用新媒体技术先收集到相应资料,如图片、文字,并且在教学完成以后布置相应课题,让学生能够在课后利用新媒体技术来对其进行收集,扩展学生知识面,让学生能够在拥有扎实理论基础提高自身思维,培养学生创造力以及想象力,成为时代所需的人才。

二、对专业进行重新定义

平面设计专业教师在进行日常教学时对其认知观念较为落后,认为平面设计仅仅是对书籍、包装、广告等进行设计,如今我国已经进入新时代,其设计理念也发生了相应改变,相关教师在进行日常教学时应该对平面设计有着正确理解。平面设计主要是利用图片、文字来对其相应信息进行传递,实现信息交换目标,随着我国进入大数据时代,新媒体作为全新信息传播媒介逐渐进入社会大众视野中,对平面设计专业而言有一定影响作用,改变了传统平面设计理念,教师应该从传统的理念脱离而出,对学生想象力及创造思维进行培养,全面认识新媒体信息传播过程中重要性,对企业有着全面了解才能更好地进行平面设计教学。教师可以根据课程安排制定实践课程,例如在进行VI设计

时可以将新媒体理念融入其中,让学生能够更好地对其进行理解,教师可以在进行正式教学之前收集较为优秀新媒体VI设计案例并对学生讲解,让学生能够快速理解到新媒体含义以及VI设计整体理论知识体系,并且让学生在课后根据新媒体为背景来制定相应的VI设计,从而全面提高学生整体设计水平,让学生能够在进行VI实践课程中对新媒体技术有着全方位掌握,提高自身设计水平。

三、积极引导学生正确认识新媒体技术

学生作为教学的主体,也是为了我国平面设计行业的主力军,教师进行日常教学时应该对思想观念进行转化,让学生能够充分认识到新媒体技术在平面设计行业中所占据位置,对重要性有着全方位了解。新媒体已经逐渐渗透到社会大众日常生活中,虽然信息传播较为便利,但是对阅读者而言缺乏相应触觉,阅读体验感不好,因此教师需要积极引导学生正确认识新媒体技术,对其特色以及不足之处进行深入研究,从而提高新媒体媒介传播整体水平。教师可以让学生以实用性为原则对新媒体技术进行研究,搜集新媒体技术特性,让学生能够充分掌握其本质,帮助学生以新媒体为背景进行VI设计、Logo设计、Pop展示设计等,从而转化学生设计思维理念,让学生能够紧跟时代潮流,满足社会大众需求。除此以外,教师在进行日常教学时还需要对我国新媒体技术发展趋势有所了解,但在进行日常教学时,将其发展趋势向学生进行普及,帮助学生快速掌握到我国新媒体技术发展具体方向,根据方向对设计思维进行调整,从而保证学生的设计水平能符合时代所需。

结束语:总而言之,我们正处于信息时代,其科学技术水平较为发达,各行各业都已经逐渐开始利用先进的科学技术来取代传统生产模式,设计行业也是如此。设计行业作为一项脑力劳动,设计人员科学合理的利用新型技术能够在一定程度提高脑力劳动附加值,让设计水平能够得到突破,改变我国平面设计行业窘境。因此平面设计专业教师在进行日常教学时应该对传统教学模式进行优化创新,对学生综合素质进行全面培养,让学生能够成为具有创新能力新型人才,从而提高学生整体技术水平,将新媒体技术融入其中,让设计理念能够紧跟时代潮流。

参考文献

- [1] 杨晓晖. 传统与新媒体平面设计中色彩运用的共性与差异[J]. 艺术品鉴, 2021(21): 19-20.
- [2] 彭静. 平面设计融合新媒体的应用与创新研究[J]. 艺术品鉴, 2021(17): 68-69.
- [3] 张荣溪. 探讨新媒体时代下品牌理念对平面设计的影响[J]. 鞋类工艺与设计, 2021(09): 63-65.
- [4] 苏敏. 互联网时代的平面设计与新媒体融合探讨[J]. 今古文创, 2021(16): 115-116.

获奖证书

赵敏同志您好：

您的论文《将新媒体融入到平面设计专业教学中的思考》已在《小作家报·教研博览》杂志2021年第29期发表。（ISSN1016-5118；CN23-0081 邮发代号：35-307）经本刊专家委员会评审，特授予优秀论文一等奖。

特颁此证！

小作家报·教研博览

2021年8月29日

编辑部